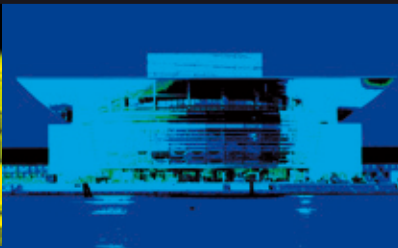
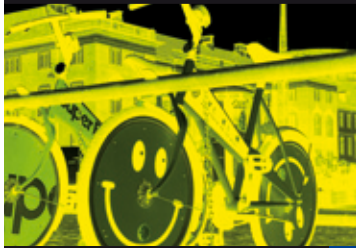


Turismen i tal



Turisterhvervets Samarbejdsforum

Udgivet
december 2005
1. oplag

Design
Sandra Knipschildt Larsen

Tryk
Kailow Graphic A/S

Copyright
Turisterhvervets Samarbejdsforum

Gengivelse af denne tryksag eller dele deraf er ifølge dansk lov om ophavsret ikke tilladt uden skriftlig tilladelse

Turismen i tal

Turisterhvervet er et af mest betydningsfulde erhverv i den hastigt voksende servicesektor, og potentialet for vækst i de kommende år er meget stort.

Målet med denne publikation er at anskueliggøre erhvervets betydning for dansk økonomi og give indblik i de muligheder, erhvervet rummer, sammenligne det danske turisterhverv med erhvervet i vores nabolande og med turismen på verdensplan.

Turisterhvervets Samarbejdsforum

*Feriehusudlejernes Brancheforening • Foreningen af Forlystelsesparker i Danmark
Campingrådet • DANHOSTEL-Danmarks Vandrerhjem • HORESTA*

Nøgletal for turisterhvervet

- Turisterhvervet omsatte i 2004 for 47 mia. kr., heraf stod de udenlandske turister for de 27 mia. kr.
- Danmark havde i 2004 42 mio. turistovernatninger om året. I 1995 var tallet 43 mio.
- I 2004 var 22 mio. af overnatningerne i Danmark udenlandske
- De udenlandske overnatninger er faldet med 16 procent fra 1995 til 2004
- De danske overnatninger er steget med 20 procent fra 1995 til 2004
- Danmark har tabt markedsandele i kampen om internationale overnatninger. I 1996 havde vi 4,5 procent af overnatningerne i Nordeuropa, i 2000 kun 3,5 procent

- Erhvervet har hvad der svarer til 71.000 fuldtids-beskæftigede i job. Det svarer til 2,5 procent af den samlede beskæftigelse
- Beskæftigelsen i erhvervet voksede med 8 procent fra 1997 til 2002
- Turisterhvervet tilfører hvert år de offentlige kasser 16 mia. kr. i form af skatter og afgifter – heraf de 8 mia. i moms
- Valutaindtjeningen i turisterhvervet er faldet siden 2002 – fra 37,5 mia. kr. om året til 34,0 mia. i 2004
- Den internationale turismorganisation, World Tourism Organization forudsiger en tredobling af turismen fra 2000 til 2020. I Nordeuropa forudses en fordobling i samme periode
- For hver investerede million kroner i markedsføring af Danmark, kan der skabes 22 nye arbejdspladser

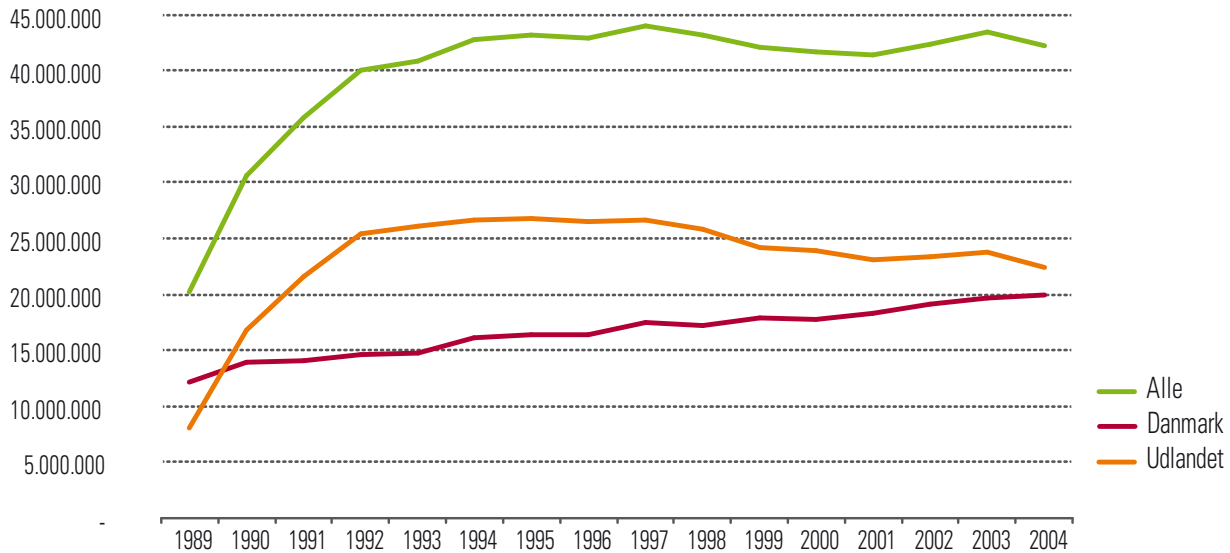
Overnatninger

42 millioner overnatninger om året

Antallet af overnatninger i Danmark er steget markant fra slutningen af 80'erne og frem til i dag, men det var særligt i perioden 1989-1992, at det gik fremad. Især de udenlandske overnatninger steg markant i denne periode.

Siden 1997 er antallet af overnatninger stagneret og kun takket være fortsat stigende indenlandsk efterspørgsel, er det lykkedes at holde niveauet fra begyndelsen af 90'erne.

Overnatninger i Danmark, 1989-2004



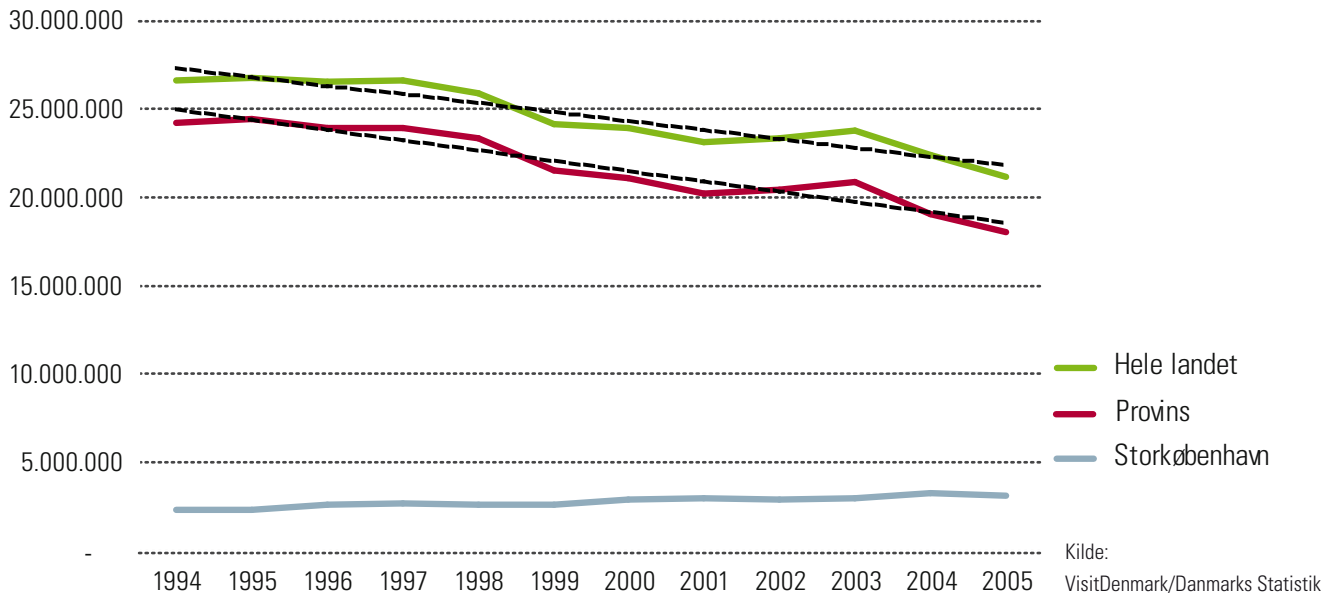
Kilde: VisitDenmark/Danmarks Statistik

Fald i antallet af udenlandske overnatninger

Siden starten af 90'erne er det gået nedad bakke med de udenlandske overnatninger. Særligt det store tyske marked har svigtet, og det har ramt provinsen meget hårdt.

I alt er der mistet 4,2 millioner udenlandske overnatninger i perioden 1994-2005.

Udenlandske overnatninger i Danmark, 1994-2005

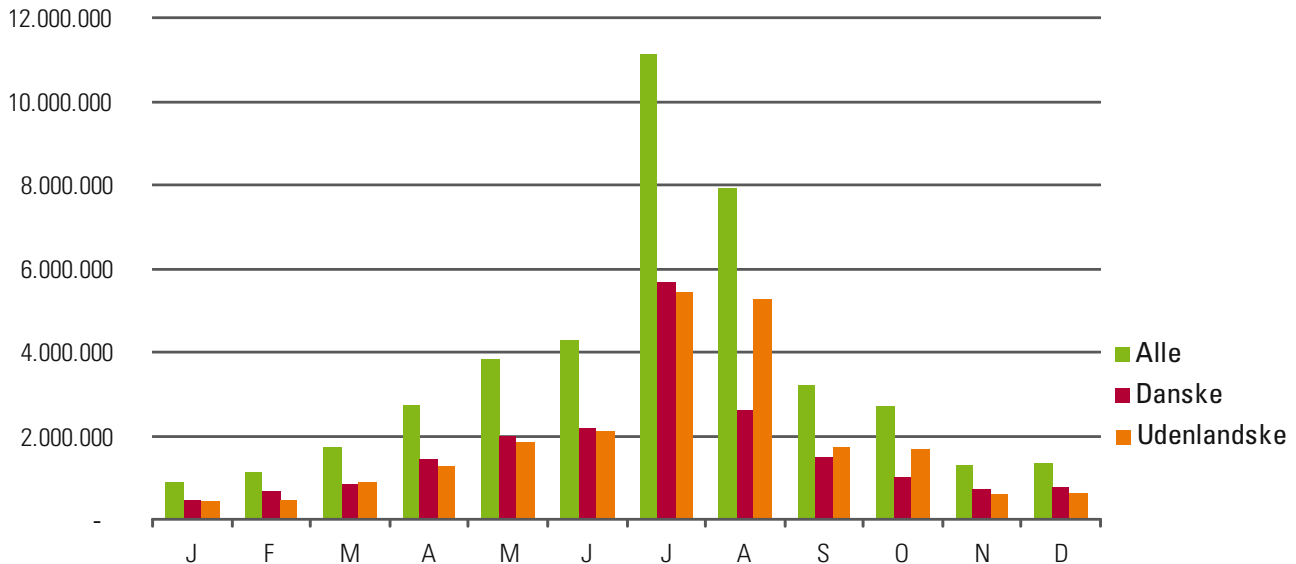


En kort højsæson

En meget stor del af Danmarks overnatninger ligger koncentreret henover sommermånederne. Særligt juli er af afgørende betydning. City-breaks er et hastigt voksende

marked og med flere events i provinsen, vil det også her kunne lade sig gøre at få øget antallet af overnatninger uden for sommersæsonen.

Danmarks overnatninger - sæsonfordelt, 2004



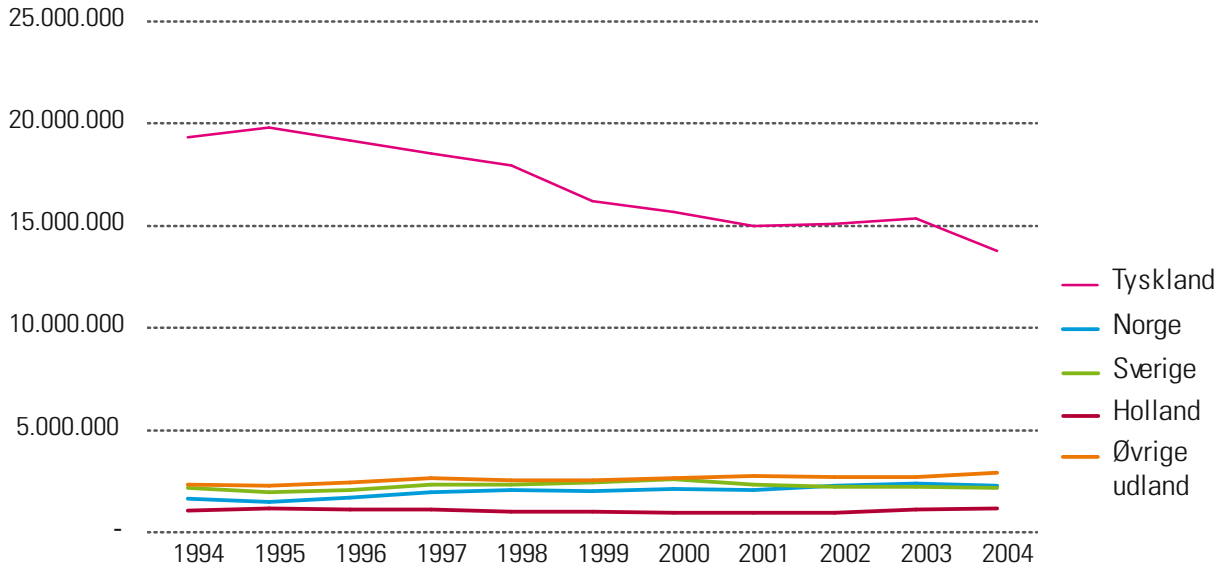
Kilde: VisitDenmark/Danmarks Statistik

5,6 millioner tyske overnatninger er forsvundet

To tredjedele af de udenlandske overnatninger i Danmark i 2004 var tyske. Med næsten 13,8 millioner overnatninger var tyskerne imidlertid slet ikke så dominerende som for ti år siden. Dengang lå deres samlede årlige overnatningstal på 19,4 millioner.

De andre store markeder, Norge, Sverige og Holland, er vokset i betydning, men de fylder meget lidt i forhold til det tyske, og fremgangen på disse forholdsvis små markeder kan slet ikke opveje tilbagegangen på det tyske.

Overnatningerne fra de fire største udenlandske markeder, 1994-2004

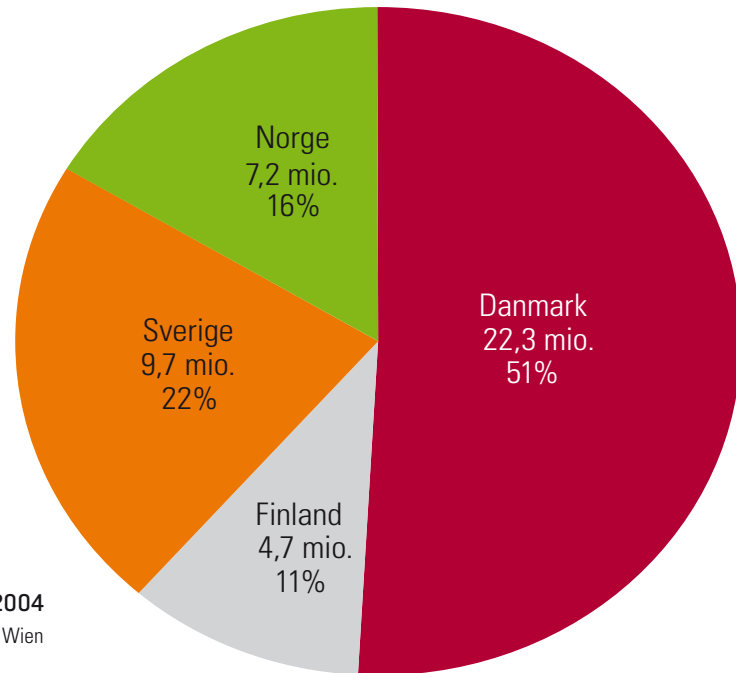


Kilde: VisitDenmark/Danmarks Statistik

Danmark har halvdelen af de udenlandske overnatninger i Norden

Sammenlignet med Sverige, Norge og Finland er Danmark i stand til at tiltrække mange udenlandske overnatninger. Faktisk vælger over halvdelen af de udenlandske turister i Norden at overnatte i Danmark.

Det betyder også, at erhvervet betyder mere for den samlede erhvervsøkonomi i Danmark end i vores nordiske nabolande.



Udenlandske overnatninger i udvalgte nordiske lande, 2004

Kilde: Danmarks Statistik/TourMIS, Wien

Turismens omsætning

Mest omsætning på de udenlandske turister

Dansk turisme omsatte i 2004 for 47 milliarder kroner. Heraf var den indenlandske omsætning på 20 milliarder kroner og den udenlandske på 27 milliarder.

Blandt udlændingene er omsætningen størst på tyskerne (7,5 mia. kr.). Men selv om svenskerne og nordmændene tilsammen har langt færre overnatninger i Danmark end tyskerne, er det bemærkelsesværdigt, at omsætningen på turister fra vores skandinaviske nabolande er noget større end på tyskerne.

Omsætning fordelt på nationalitet og turistform, 2004

Nationalitet	Mio. kr.	Ferie/privat	MICE	Forretning	Endags
Danmark	19.465	10.411	3.072	2.036	3.946
Tyskland	7.492	5.889	90	340	1.172
Sverige	6.045	1.633	690	622	3.102
Norge	4.436	2.228	596	441	1.173
USA	1.597	1.094	189	314	0
Storbritannien	1.495	837	216	441	0
Holland	688	519	52	117	0
Spanien	510	413	54	44	0
Frankrig	398	286	32	80	0
Italien	370	176	91	103	0
Japan	242	112	24	106	0
Schweiz	238	177	30	31	0
Finland	195	78	58	59	0
Canada	173	143	7	22	0
Belgien/Luxembourg	162	114	8	40	0
Østrig	81	56	12	12	0
Polen	63	33	8	22	0
Øvrige Europa	938	640	140	158	0
Øvrige Asien	371	266	14	90	0
Øvrige Amerika	182	153	8	20	0
Øvrige lande	1.892	969	238	254	431
I alt	47.033	26.227	5.629	5.352	9.824

Kilde: TØBBE 2004

Størst omsætning på hotellerne

Hotellerne står for over halvdelen af omsætningen på overnatninger i Danmark. Mens de i 2004 omsatte for 16,8 mia. kr., omsatte de øvrige kommercielle overnatningsformer for 13 mia.

I alt omsatte overnattende turister for 37,2 mia. kr. i 2004, hvilket er et fald fra 2003, men en stigning fra 2000.

Omsætning for overnattende turister fordelt efter overnatningsform i 2000-2004

Mio. kr.	2000	2001	2002	2003	2004
Hotel	12.810	13.261	14.502	14.708	16.774
Lejet feriehus	5.154	5.144	5.769	6.086	5.771
Camping	2.428	2.518	2.864	3.150	3.313
Feriecenter	1.366	1.402	1.477	1.497	1.942
Vandrerhjem	501	509	652	641	671
Andre	1.281	1.265	1.095	1.227	1.258
Kommerciel overnatning i alt	23.540	24.099	26.360	27.309	29.729
Privat overnatning i alt	10.932	11.150	11.015	11.176	7.480
Overnattende turister i alt	34.472	35.249	37.375	38.485	37.209

Kilde: VisitDenmark/Danmarks Statistik

Døgnforbrug

Japanerne bruger flest penge pr. døgn

Der er meget stor forskel på, hvor meget turisterne bruger pr. døgn, de opholder sig i Danmark. En japansk turist bruger i gennemsnit 2.398 kroner, hvilket er otte gange så meget som den gennemsnitlige tyske turist. Der er også stor forskel

på døgnforbruget hos ferieturisterne og de turister, som er i landet på grund af konferencer eller anden form for forretning. En forretningsturist bruger minimum 2.000 kroner under et døgnsoophold i Danmark.

Døgnforbrug fordelt på nationalitet og turistform, 2004

Kr.	Alle	Ferie/privat	MICE	Forretning	Endags
Danmark	442	363	2.140	1.485	316
Tyskland	300	324	2.592	2.131	176
Sverige	533	477	3.898	2.502	410
Norge	727	514	3.445	2.447	787
USA	632	454	3.038	3.077	-
Storbritannien	770	488	2.707	2.264	-
Holland	543	429	2.599	2.401	-
Spanien	444	367	2.976	2.362	-
Frankrig	662	507	2.933	2.343	-
Italien	775	423	3.134	2.354	-
Japan	2.398	1.899	2.611	3.173	-
Schweiz	488	377	2.997	2.370	-
Finland	1.390	776	2.980	2.341	-
Canada	567	485	2.939	2.359	-
Belgien/Luxembourg	544	399	2.895	2.330	-
Østrig	588	437	2.901	2.256	-
Polen	915	570	2.995	2.261	-
Øvrige Europa	534	390	2.660	1.952	-
Øvrige Asien	672	511	2.394	2.276	-
Øvrige Amerika	533	461	2.866	2.344	-
Øvrige lande	420	350	3.241	2.353	263
Gennemsnit, alle	456	381	2.529	1.945	329

Kilde: TØBBE 2004

Økonomisk betydning

Turismen – et væksterhverv

Turismen har skabt 71.000 fuldtidsjob, hvilket svarer til 2,5 procent af den samlede beskæftigelse.

Erhvervet har flere ansatte end medicoindustrien, softwareudvikling og vindmølleindustrien tilsammen.

Turisterhvervets eksportindtægter er næsten lige så store som medicoindustriens og næsten dobbelt så store som området beklædning/mode.

Turismens omsætning, eksportindtægter og beskæftigelse sammenlignet med andre erhverv

	Omsætning	Eksportindtægt	Fuldtidsbeskæftigelse
Detailhandel (2003)	226,0 mia.	-	130.000
Informations og kommunikationsteknologi (2002)	201,0 mia.	49,1 mia.	97.000
Primær landbrug og gartnerier (2003)	70,2 mia.	41,5 mia.	77.600
Turisme (2003)	47,0 mia.	27,6 mia.	71.000
Medico/farmaci (2002)	41,5 mia.	35,2 mia.	22.300
Software-udvikling (2002)	36,4 mia.	6,2 mia.	27.900
Vindmøller (2004)	20,0 mia.	18,0 mia.	20.000
Beklædning/mode (2003)	18,0 mia.	15,0 mia.	3.500
Reklame (2002)	11,0 mia.	-	4.000
Filmproduktion (2001)	3,3 mia.	0,37 mia.	3.000
Spiludvikling (20036)	0,2 mia.	0,15 mia.	350

Tallene bygger på følgende kilder: Landbrugsrådet, Danmarks Statistik, Ministeriet for Videnskab Teknologi og Udvikling, VisitDenmark, Vindmølleindustrien, FORA, Dansk Textil og Beklædning, Økonomi og Erhvervsministeriet, Producentforeningen, Det Danske Filminstitut samt Rambøll Management.

Valutaindtjening

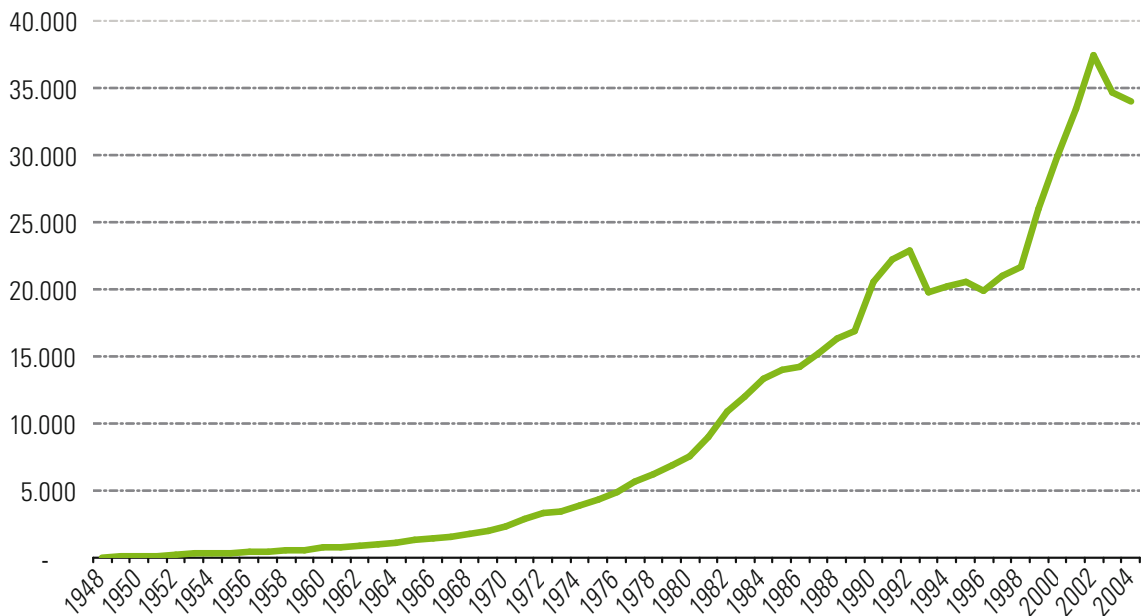
Valutaindtægterne er under pres

Efter at være steget stort set uafbrudt fra 1950 er valutaindtjeningen i turisterhvervet faldet siden 2002.

I 2002 lå de på 37,5 milliarder kroner, mens de i 2004 var

faldet til 34,0 milliarder. Forklaringen skal findes i, at antallet af udenlandske turister har været for nedadgående gennem flere år.

Valutaindtægter på betalingsbalancen: udlændinges rejser til Danmark/'in-bound' (i mio. kr./årets priser)



Kilde: Danmarks Statistik

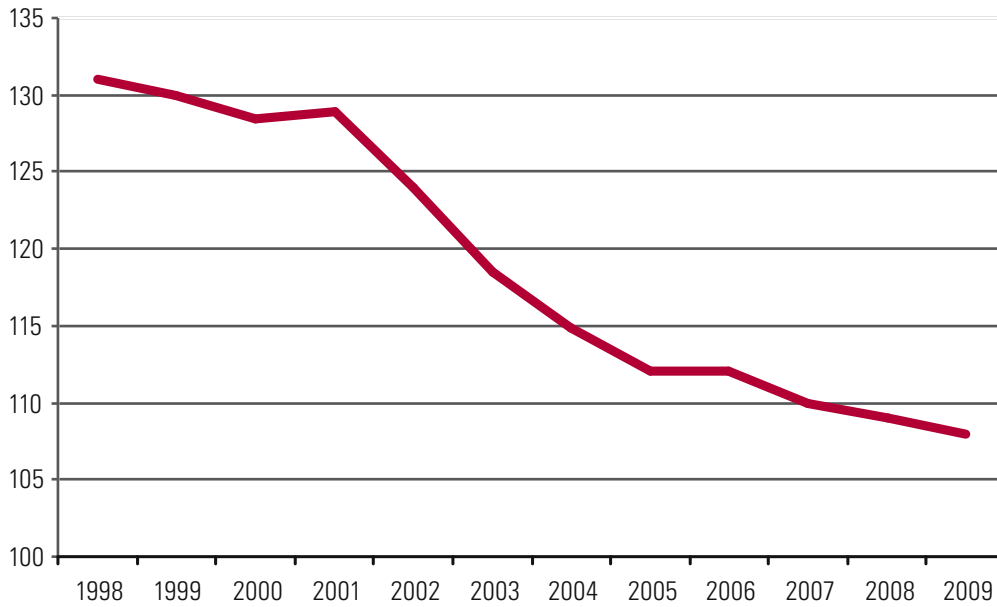
Statens investering i turismen

Store nedskæringer på turismebevillingerne

Siden 1998 har statens investeringer i VisitDenmark været for nedadgående. Mens der blev bevilget godt 130 mil-

lioner kroner årligt i 1998, ligger basisbevillingen i 2006 kun på 112 millioner, og ifølge finanslov 2006 er der lagt op til yderligere nedskæringer i de efterfølgende år.

Statens investeringer i VisitDenmark



Kilde: Finansministeriet, Økonomi- og Erhvervsministeriet

Nordeuropa bruger flere penge på markedsføring

Mens den danske stat gennem de seneste syv år har skåret ned på bevillingerne til VisitDenmark, har en række andre lande valgt at satse mere målrettet på turismen som vækst-

motor. Således har både Norge, Storbritannien og Tyskland øget deres budgetter betydeligt, og ingen har beskåret bevillingerne i samme grad som Danmark.

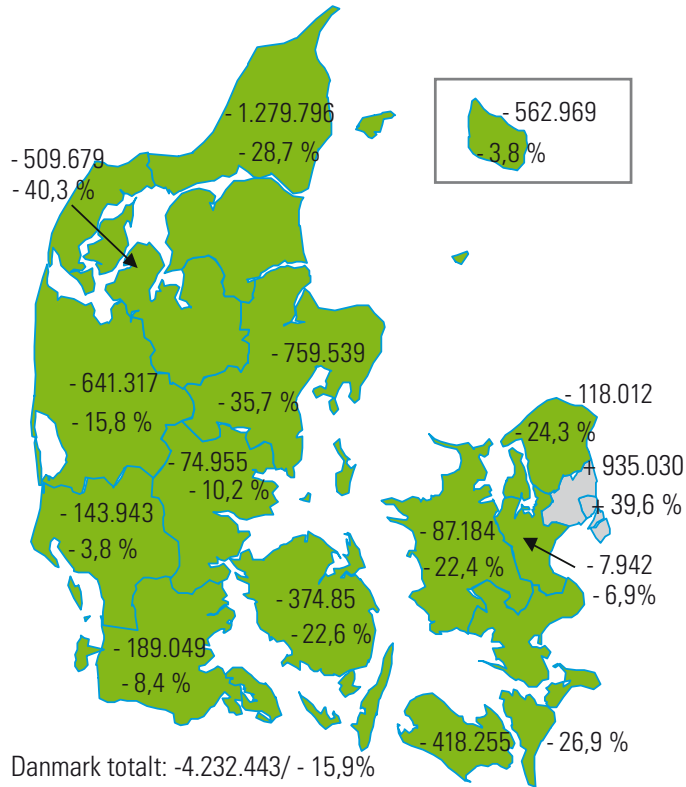
Statens investeringer i udvalgte nationale turismemarkedsføringsorganisationer, 1999-2006 (mio. kr.)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Vækst 1999-2006
Danmark	130	125,5	128,9	124	118,5	114,9	112,0	112,0	-13,8 pct
Irland*	347,4	433,3	653,4	252,4	286,6	298,9	335,8	335,8	-3,3 pct
Holland	138,6	151,9	156,1	166,6	169,4	155,5	148,8	138,4	-0,1 pct
Finland	112,6	141	133	132,5	120,2	120,4	120,5	120,5	+7,0 pct
Tyskland**	154	155,5	159,5	167,2	182,1	182,3	182,3	182,3	+18,4 pct
Sverige	69,5	70	67,7	70,7	62,7	70,9	70,8	70,9	+2,0 pct
Norge	77,9	88,8	94,5	111,6	109,5	98,1	128,3	163,9	+110,4 pct
Østrig	189,1	189,6	179,6	179,0	179,1	179,3	179,3	179,2	-5,2 pct
Storbritannien	406,6	452,9	425,2	419,6	493,4	530,8	536,3	536,3	31,9 pct

*Tourism Ireland Ltd. (TIL) har siden 2002 fungeret som hele Irlands turismemarkedsføringsorganisation. TIL ejes af den irske stat og finansieres i størrelsesforholdet 2:1 for hhv. de irske og nordiske bidrag. I tabellen ovenfor omfatter midlerne Tourism Ireland alene de statslige investeringer fra den irske stat. Bidrag fra Nordirland (dvs. UK) er ikke medregnet. ** Omfatter midler fra den tyske forbundsstat (Bund) samt delstaternes (Länder) bidrag.

Turismen i regionerne

Udviklingen i de udenlandske overnatninger, 1994-2004



Kilde: VisitDenmark/Danmarks Statistik

De udenlandske turister svigter provinsen

De senere års fald i udenlandske overnatninger har ramt provinsen meget hårdt. Her er der forsvundet over fem millioner overnatninger de seneste ti år, og særligt i de tre nordligste amter i Jylland er man hårdt ramt.

Nordjylland har alene mistet 1,3 millioner overnatninger.

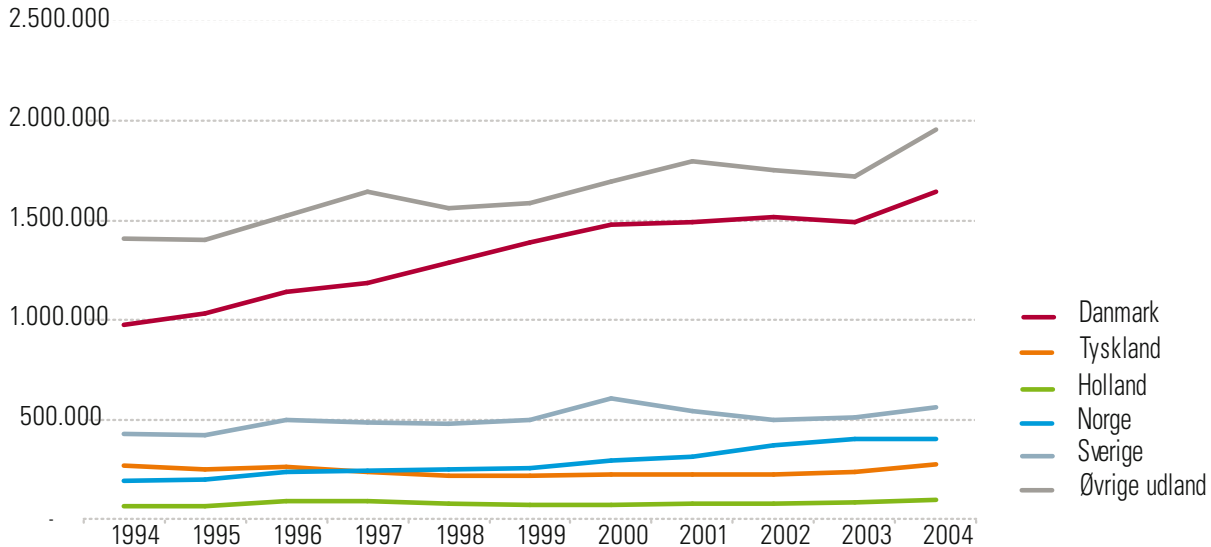
Til gengæld går det fremad i hovedstaden, hvor antallet af udenlandske overnatninger i samme periode er steget med 935.000.

Flere overnatter i København

Danskerne har øget deres overnatninger i København med mere end 500.000 eller med over 50 procent gennem de seneste ti år. Det er en væsentlig del af forklaringen på, at antallet af overnatninger i hovedstaden har været stigende.

Svenskerne har også øget antallet af overnatninger, men ellers skal forklaringen på væksten primært findes på andre end vores største nærmarkeder.

Overnatninger i Storkøbenhavn, 1994-2004

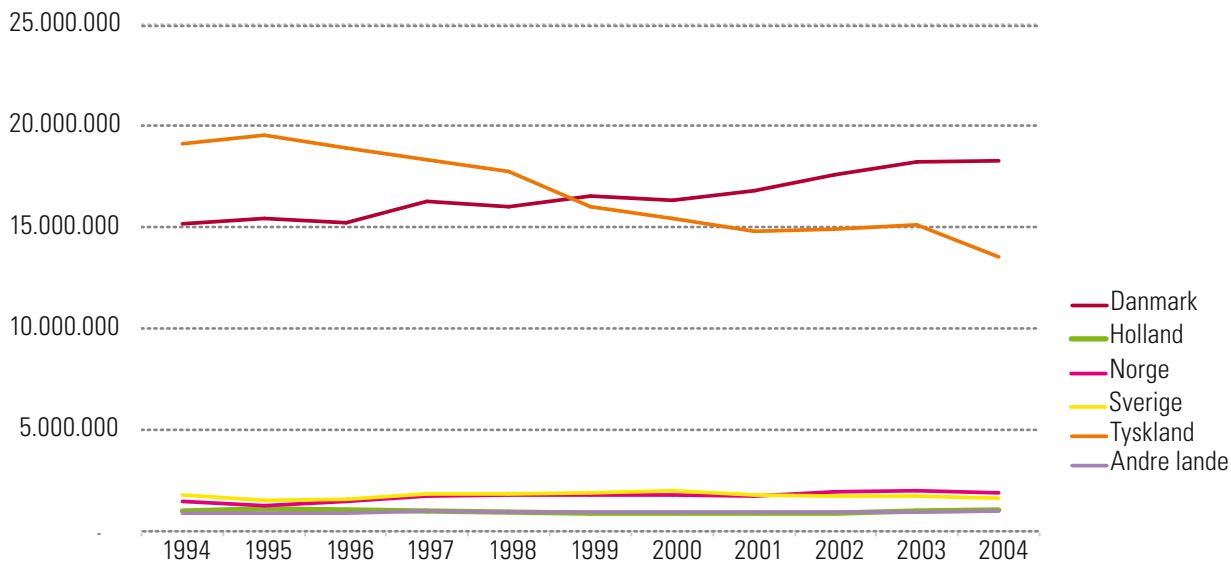


Kilde: VisitDenmark/Danmarks Statistik

Flere danske turister i provinsen

Antallet af tyske overnatninger i provinsen er faldet drastisk over de seneste ti år. Danskerne er til gengæld blevet flittigere gæster i provinsen, men dette kan ikke opveje tabet af tyske turister.

Overnatninger i provinsen, 1994-2004



Kilde: VisitDenmark/Danmarks Statistik

Flest turister i Nordjylland

Selv om Nordjylland har mistet 1,2 millioner udenlandske overnatninger på ti år, er amtet stadigvæk den vigtigste turismeregion i landet med 6,6 millioner overnatninger om

året. Storkøbenhavn, Ribe og Ringkøbing amter følger efter med mellem 4,5 og 5,0 millioner overnatninger.

Overnatninger i 2004 fordelt efter amt og overnatningsform

1.000 nætter	Hotel og feriecenter	Vandrerhjem	Camping	Feriehus	Lystbåd	I alt
Nordjyllands Amt	2.206	114	1.923	2.189	182	6.615
Storkøbenhavn	4.450	206	217	8	61	4.941
Ribe Amt	681	45	1.063	3.014	3	4.806
Ringkøbing Amt	457	33	642	3.378	14	4.525
Århus Amt	1.085	79	1.361	1.016	192	3.733
Sønderjyllands Amt	507	88	1.508	1.288	150	3.541
Fyns Amt	823	97	1.265	815	378	3.378
Storstrøms Amt	1.117	57	747	732	167	2.820
Viborg Amt	386	33	608	699	23	1.749
Vejle Amt	674	56	726	237	52	1.745
Bornholm	540	47	266	578	46	1.477
Frederiksborg Amt	323	67	513	326	87	1.316
Vestsjællands Amt	230	46	465	318	77	1.135
Roskilde Amt	170	35	204	28	8	445
Hele landet	13.648	1.005	11.507	14.626	1.440	42.225

Kilde: TØBBE 2004

Flest danskere camperer

Camping er den vigtigste ferieform for danskere, der holder ferie på de hjemlige breddegrader. På årsplan bliver det til mere end otte millioner overnatninger i campingvogn eller telt.

De udenlandske turister har feriehuset som den foretrukne ferieform. Årligt bliver det til 12 millioner overnatninger.

Overnatninger i 2004

Fordeling af overnatninger % af total

	Hotel	Feriecenter	Vandrerrhjem	Camping	Feriehus	Lystbåd
Danmark	24,7	13,9	3,3	41,5	13,2	3,4
Udlandet	21,4	5,4	1,6	14,6	53,7	3,4

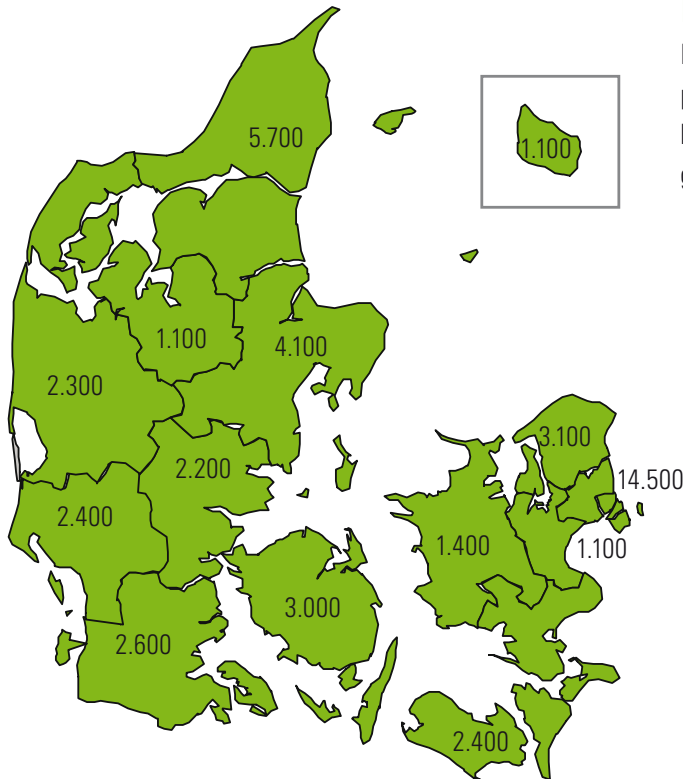
Fordeling af overnatninger absolutte tal

	Hotel	Feriecenter	Vandrerrhjem	Camping	Feriehus	Lystbåd
Danmark	4.907.960	2.769.016	656.342	8.250.512	2.620.000	681.129
Udlandet	4.772.393	1.198.460	348.619	3.256.381	12.006.000	758.590

Kilde: VisitDenmark/Danmarks Statistik

Hver tredje krone lægges i København

København er suveræn topscorer, når det gælder omsætning på turisterne. Næsten hver tredje krone bliver lagt i København, og omsætningen i hovedstadsområdet er næsten tre gange så stor som i Nordjylland.



Turistomsætning i amterne, mio. kr.

- ferieturister (herunder privatturisme) 26,2 mia. kr.
- erhvervsturister 11 mia. kr.
- endagsturister 9,8 mia. kr.

Størst omsætning på ferieturismen

Ferieturisterne omsætter årligt for 26,2 milliarder kroner i Danmark. Dermed lægger de over halvdelen af de 47 milliarder, der i alt omsættes for i turisterhvervet om året.

Erhvervsturismen bidrager med næsten 11 milliarder kroner (MICE og forretning), mens endagsturister bruger knapt 10 milliarder.

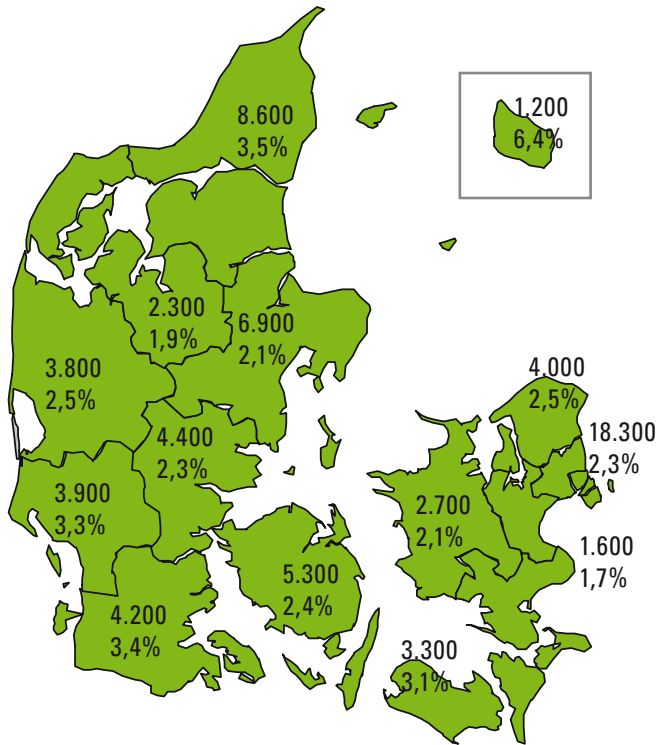
Omsætning fodelt på region og turistform

Amt	Mio. kr.	Ferie/privat	MICE	Forretning	Endags
Storkøbenhavn	14.525	5.150	2.360	2.848	4.166
Nordjylland	5.677	3.771	635	290	981
Århus	4.101	2.444	620	479	558
Frederiksborg	3.085	1.209	123	151	1.601
Fyn	2.961	1.807	581	351	222
Sønderjylland	2.874	1.792	64	168	850
Ribe	2.375	1.913	195	173	94
Storstrøm	2.371	1.796	107	72	395
Ringkøbing	2.254	1.806	151	205	92
Vejle	2.175	1.175	512	264	224
Vestsjælland	1.354	890	136	110	218
Viborg	1.123	875	97	85	66
Roskilde	1.099	654	31	105	309
Bornholm	1.059	943	18	52	46
I alt	47.031	26.224	5.631	5.354	9.822

Kilde: TØBBE 2004

Turismen har stor betydning i udkantsområderne

Turismen står for 2,5 procent af den samlede beskæftigelse i Danmark. Men især i yderområderne har den stor vægt. På Bornholm er 6,4 procent af de beskæftigede ansat i turisterhvervet, og i Nordjyllands, Ribe, Sønderjyllands og Storstrøms amter er mere end tre procent ansat i erhvervet.



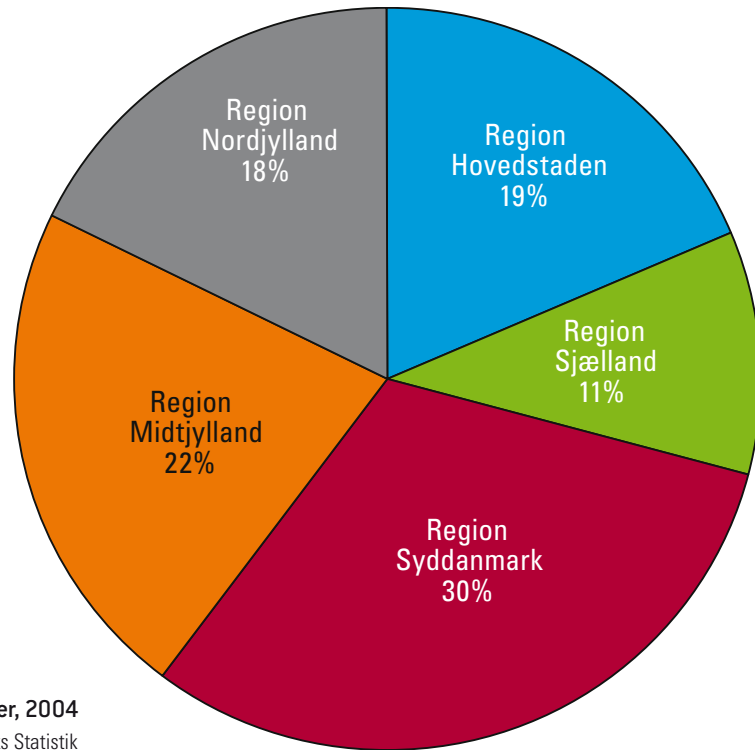
Beskæftigelse skabt af turismen i amterne, årsværk,
% af den samlede beskæftigelse

Kilde: TØBBE/LINE 2003

Flest overnatninger i Syddanmark

Når kommunalreformen træder i kraft fra 1. januar 2007 vil Region Syddanmark være den største målt på antallet af overnatninger.

Syddanmark har i dag næsten hver tredje overnatning.

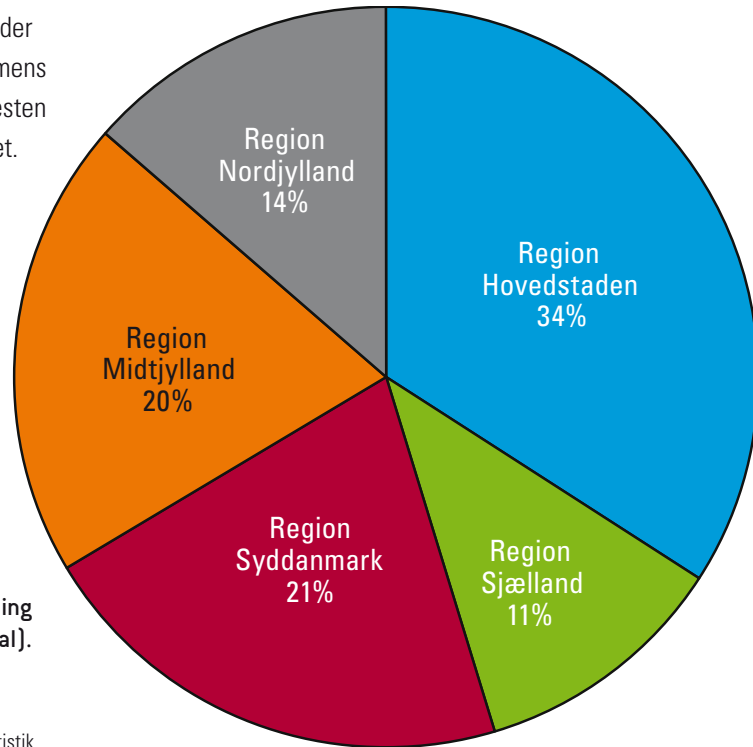


De fem nye regioners andele af samtlige overnatninger, 2004

Kilde: VisitDenmark/Danmarks Statistik

Størst omsætning i Region Hovedstaden

Målt på omsætning bliver det Region Hovedstaden, der ved kommunalreformens ikrafttræden bliver størst, mens Region Syddanmark og Region Midtjylland bliver næsten lige store, men noget mindre end hovedstadsområdet.



De nye regioners turismemæssige omsætning
(baseret på 2004-tal).

Kilde: VisitDenmark/Danmarks Statistik

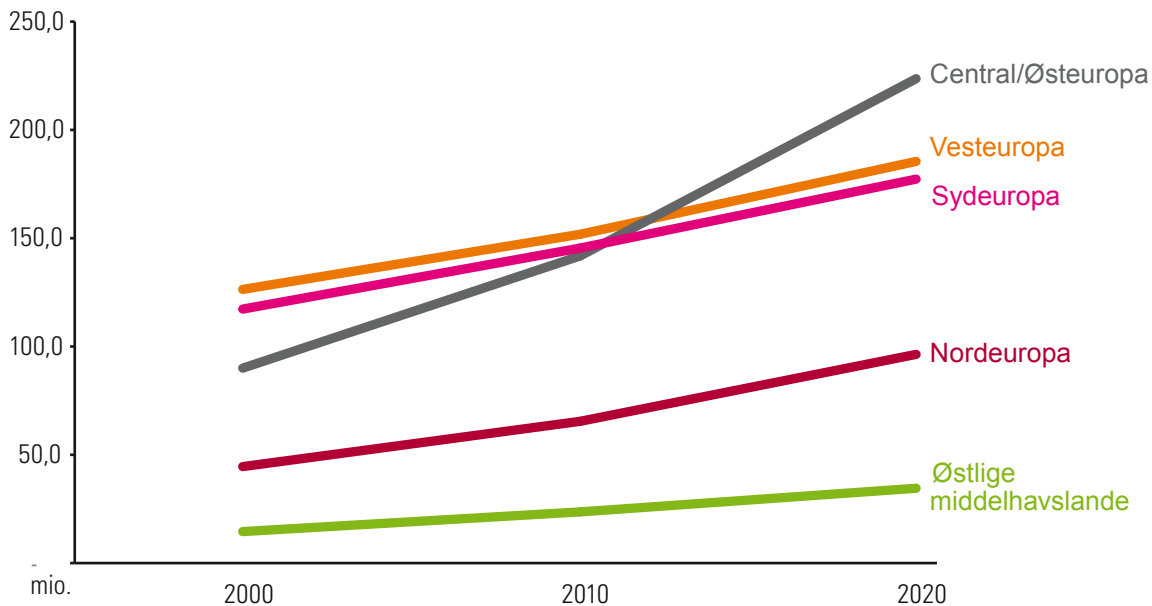
Turismen globalt

Turismen bliver fordoblet i Nordeuropa

Den internationale turismeorganisation, World Tourism Organization, forventer, at turismen vil vokse til det tredobbelte i 2020. Det betyder, at der i de kommende år vil blive kamp om at få del i den betydelige vækst.

I Nordeuropa forventes en vækst på fire procent om året fra 2000 til 2020, hvilket svarer til en fordobling af turismens betydning på 20 år.

Forventet udvikling for turismens vækst i Europa, 2000-2020 (ankomster)



Kilde: WTO (World Tourism Organization)

Danmark har mistet markedsandele

Der er meget stor forskel på, hvor gode de nordeuropæiske lande er til at tiltrække turister. Nordmændene har på fire år mistet 15 procent af de udenlandske overnatninger, Danmark har mistet næsten 7 procent, mens Sverige med en frem-

gang på 12 procent og Finland med et plus på 15 procent helt anderledes har formået at udnytte den aktuelle vækst i turismen på verdensplan.

Overnatningerne for en række europæiske lande, 2000-2004 (Kilde: TourMIS Wien)

Danmark	2000	2001	2002	2003	2004	Vækst
Udenlandske	23.929.697	23.116.706	23.311.305	23.787.843	22.322.443	-6,72 pct.
Indenlandske	17.774.074	18.274.738	19.070.217	19.695.159	19.884.959	11,88 pct.
I alt	41.703.771	41.391.444	42.381.522	43.483.002	42.207.402	1,21 pct.
Udenlandske (pct.)	57,4	55,8	55,0	54,7	52,9	

Irland	2000	2001	2002	2003	2004	Vækst
Udenlandske	21.600.000	17.900.000	17.200.000	18.111.600	18.654.948	-13,63 pct.
Indenlandske	9.100.000	11.000.000	8.200.000	8.634.600	8.893.638	-2,27 pct.
I alt	30.700.000	28.900.000	25.400.000	26.746.200	27.548.586	-10,27 pct.
Udenlandske (pct.)	70,4	61,9	67,7	67,7	67,7	

Holland	2000	2001	2002	2003	2004	Vækst
Udenlandske	27.200.000	25.500.000	26.500.000	25.386.000	25.386.000	-6,67 pct.
Indenlandske	55.300.000	55.000.000	56.300.000	57.000.000	57.000.000	3,07 pct.
I alt	82.500.000	80.500.000	82.800.000	82.386.000	82.386.000	-0,14 pct.
Udenlandske (pct.)	33,0	31,7	32,0	30,8	30,8	

Overnatningerne for en række europæiske lande, 2000-2004 (Kilde: TourMIS Wien)

Finland	2000	2001	2002	2003	2004	Vækst
Udenlandske	4.100.000	4.200.000	4.300.000	4.330.690	4.712.219	14,93 pct.
Indenlandske	11.900.000	12.000.000	11.600.000	11.751.122	12.000.000	0,84 pct.
I alt	16.000.000	16.200.000	15.900.000	16.081.812	16.712.219	4,45 pct.
Udenlandske (pct.)	25,6	25,9	27,0	26,9	28,2	

Norge	2000	2001	2002	2003	2004	Vækst
Udenlandske	8.559.866	8.394.489	7.082.232	6.775.601	7.261.110	-15,17 pct.
Indenlandske	16.867.708	17.078.231	16.969.988	16.709.110	17.670.424	4,76 pct.
I alt	25.427.574	25.472.720	24.052.211	23.484.711	24.931.534	-1,95 pct.
Udenlandske (pct.)	33,7	33,0	29,4	28,9	29,1	

Tyskland	2000	2001	2002	2003	2004	Vækst
Udenlandske	39.600.000	37.900.000	37.700.000	41.800.000	42.427.000	7,14 pct.
Indenlandske	286.700.000	288.700.000	279.800.000	282.000.000	286.230.000	0,16 pct.
I alt	326.300.000	326.600.000	317.500.000	323.800.000	328.657.000	0,72 pct.
Udenlandske (pct.)	12,1	11,6	11,9	12,9	12,9	

Overnatningerne for en række europæiske lande, 2000-2004 (Kilde: TourMIS Wien)

Sverige	2000	2001	2002	2003	2004	Vækst
Udenlandske	8.700.000	9.100.000	9.800.000	9.734.165	9.723.676	11,77 pct.
Indenlandske	31.100.000	32.100.000	33.100.000	34.418.643	32.942.315	5,92 pct.
I alt	39.800.000	41.200.000	42.900.000	44.152.805	42.665.991	7,20 pct.
Udenlandske (pct.)	21,9	22,1	22,8	22,0	22,8	

Østrig	2000	2001	2002	2003	2004	Vækst
Udenlandske	82.500.000	83.700.000	85.800.000	86.347.992	85.917.026	4,14 pct.
Indenlandske	31.100.000	31.400.000	31.000.000	31.618.992	31.326.173	0,73 pct.
I alt	113.600.000	115.100.000	116.800.000	117.966.984	117.243.199	3,1 pct.
Udenlandske (pct.)	72,6	72,7	73,5	73,2	73,3	

Storbritannien	2000	2001	2002	2003	2004	Vækst
Udenlandske	203.700.000	189.500.000	198.700.000	202.674.000	205.714.110	0,99 pct.
Indenlandske	576.400.000	529.600.000	531.900.000	542.538.000	550.676.070	-4,46 pct.
I alt	780.100.000	719.100.000	730.600.000	745.212.000	756.390.180	-3,04 pct.
Udenlandske (pct.)	26,1	26,4	27,2	27,2	27,2	

